

Consert Online Services *Pharma*

☎ 0700 600 500 55, Fax 0700 600 500 555*
 Parsdorfer Weg 13 · D -85591 Vaterstetten
 kontakt@consert.de · <http://www.consert.de>

*) Festnetzpreis max.12,4 ct./Min, Mobilfunktarif abweichend



DataLyse Med

@ internet @ www @ web @ Hyperlink @ URL @

Monitoring Indikationen

Wegweiser und Ranking pharmazeutischer Websites und Sozialer Netzwerke sowie Apps für Marktforscher & Public Relation.
 Umfassende Information, Reporting und Benchmarking zum Angebot der Pharmaunternehmen.

Beschreibung Modul 2 Update Online-Präsenz

Indikation Therapiegebiet

- Alle Themen
- Allergologie
- Atmungssystem
- Augen-Krankheiten (Ophthalmologie)
- Dermatologie
- Diagnostik
- E.-E.-S-Krankheiten
- Gynäkologie
- Herz-Kreislauf
- IM/Verdauung
- Infektologie
- Neurologie
- Onkologie
- Orthopädie
- Pharmakologie / Medikamente
- Psych. Störungen
- Tropen- & Reisemedizin
- Urogenitalsystem
- Zahnheilkunde

Zielgruppe

- Für Patienten
- Für Ärzte
- Für Apotheker

Homepage / Themen

- Homepage (Seiten)
- Themenseiten (Domain)

Mehrfach-Auswahl mit der rechten Maustaste

CONCERT
PharmaWeb
Suche starten

Suchergebnis

Indikationseinträge: 23
Gefundene Datensätze: 45

Pharmaunternehmen

- ALTANA Pharma
- AstraZeneca
- Aventis
- Bayer AG
- Boehringer Inge
- Bristol-Myers Sc
- gsk - GlaxoSmit
- Hexal AG
- Janssen-Cilag (
- Lilly
- Merck KgaA
- MSD SHARP &
- Novartis Pharme
- Novo Nordisk
- Pfizer GmbH / P
- ratiopharm Gmb
- Roche Deutschl
- Schering AG
- STADA
- Takeda

Neurologie Ränge 1 bis 25

Pharmaunternehmen	Rang
Altana	15
Amgen	25
AstraZeneca	17
Aventis	4
Bayer Vital	3
BIONORICA	21
Boehringer	2
Dr.Mann	19

Internetadresse	Pharmaunternehmen	Hauptindikation
www.altana.de	Altana	Herz-Kreislauf
www.altana.de	Altana	Herz-Kreislauf

Website-Struktur Aventis

Kategorie	Anteil
Indikations-Sites auf Firmen-Homepage - Ärzte	44%
Indikations-Sites auf Firmen-Homepage - Apotheker	2%
Eigene Indikations-Websites f. Patienten	9%
Firmen-/ Konzern-Homepages oder zentrale Pharmasites	7%
Eigene Indikations-Websites für Ärzte	16%
Eigene Indikations-Websites f. Apotheker	0%

gesundheitsregister.de
...das qualifizierte Medizinverzeichnis

LogIn Fachkreise A - Z Krankheitsbilder Selbstmedikation Pharma-Zirkel Bewertung

eigenständige Indikations-/Krankheits-Präsenz **IP**

Indikationen/Krankheitsbilder

- Allergologie**
 - Allergien
 - Allgemein & Sonstiges
 - Heuschnupfen
- Atmungssystem, Pulmologie**
 - Allgemein & Sonstiges
 - Erkältung, Schnupfen
 - Kränkht. obere Atemwege
 - Asthma
 - Husten
 - Nasenkrankheiten (z.B. Rhinitis, Trockenheit)
 - Bronchitis, COLDCOPD
 - Infektionen & Grippe
 - Pulmologie (Lungenkrankh.)
- Chirurgie & Intensivmedizin**

Beschreibung Modul 2 Update Online-Präsenz

Datalyse Med - Modul 2

update Websites

update Soziale Netzwerke

je monatlich € 100,--

Abo je € 1.100,-- jährlich

beide Abo € 1.900,-- p.a.

Datalyse Med - Modul 2 update Websites		Übersicht und Archiv zum Bereich APPS								
Firmen	Name	Themenseite	Link Apple Store	Link Android Str	Datum	Preis	MB	ZG	Entwickler	HW
Archiv 2012		Anbieter A - Z								
+pharma	arzneimit plustime	www.pluspharma.at	http://itunes.apple.com/https://market.ar	Feb 12	€ 0,00	1,3	Pat.	+pharma ar	Apple+	
Acis	Arzneimittel Migräne Tagebuch	www.acis.de/	http://itunes.apple.com/de/app/migrane	Jan 12	€ 0,00	2,5	Pat.	Acis Arzne	Apple	
Boehringer	Ingelheim Boehringer Ingelheim	www.boehringer-ingel	http://itunes.apple.com/https://play.goog	Aug 12	€ 0,00	3,9		Boehringer	Apple+	
Boehringer	Ingelheim HIVLeitfaden	www.boehringer-inter	http://itunes.apple.com/de/app/hivleitfac	Aug 12	€ 0,00	3,0	Arzt	Michael Has	Apple	
Boehringer	Ingelheim Lungenfunktion I-poc	www.boehringer-inter	http://itunes.apple.com/de/app/lungenfu	Aug 12	€ 0,00	5,2	Arzt	Boern Bruckmeier		
B. Braun	Melsunge Aesculap® Cardiova	www.bbraun.de/cps/rd	http://itunes.apple.com/de/app/aescula	Jul 12	€ 0,00	5,4	Arzt	B. Braun M	Apple	
B. Braun	Melsungen Aesculap® OrthoPilo	www.bbraun.de/cps/rd	http://itunes.apple.com/de/app/aescula	Jul 12	€ 0,00	6,4	Arzt	B. Braun M	Apple	
B. Braun	Melsungen Aesculap® Surgical	www.bbraun.de/cps/rd	http://itunes.apple.com/de/app/aescula	Jul 12	€ 0,00	6,4	Arzt	B. Braun M	Apple	

Für Pharmaexperten wird es zunehmend aufwendiger, sich einen schnellen und aktuellen Überblick über die vielfältigen Internetangebote der Mitbewerber zu beschaffen. Derzeit haben die deutschen Pharmaunternehmen schätzungsweise über 7000 Indikationsangebote ins Netz gestellt. Immer hören wir, unsere Mitbewerber kennen wir. Doch über 400 Änderungen pro Jahr, davon ca. 180 entfallene Websites, sind vergleichend zu erfassen, zu dokumentieren und zu bewerten. Bei vielen Anbieter werden die Angebote kaum kommuniziert oder schwer aufzufinden.

Auch bei den Sozialen Netzwerken ist viel Bewegung im Spiel. Die Anzahl der Zugänge stieg stetig von 50 im Jahre 2011, auf 70 im Jahr 2012 und 120 im Jahr 2015. Weiterhin werden die angebotenen Apps der Pharmaunternehmen erfasst, die auch kontinuierlich steigen von 22 im Jahr 2011 auf 66 im Jahr 2014.

Beim update Websites erfolgt eine monatliche Erfassung und Darstellung der Websites der Pharmaunternehmen. Sie erhalten alle Zu- und Abgänge der Indikationsangebote auf Firmen- und Themen-Websites. Im update Soziale Netzwerke sind die Angebote zu Sozialen Netzwerken und der Apps bei Smartphones enthalten. Pro Jahr wird eine Statistik der Veränderungen erstellt.

Die Vorteile des Moduls 2
Update Websites im Überblick:

- ☞ aktuelle Bestandsaufnahme aller 7000 Angebote von 200 Pharmaunternehmen
- ☞ Gegliedert nach Anbieter, Indikationen und Zielgruppen Fachkreise, Patienten
- ☞ Websites, Soziale Netzwerke und Apps
- ☞ Direktlink und Archiv der letzten Jahre für Websites, Soziale Netze und Apps

ID	Firmen	Name	Website	Dienste	Bewert.	Aufnahme																								
← Archiv 2016		Anbieter A - Z		Veränderungen SNW für 2016		145																								
Ende		Anzahl Anbieter		Zugänge 2016		126																								
Archiv 2016				Abgänge		19																								
Jahr der Neuaufnahme.		Jedes Angebot bei den Sozialen Netzen wird im Jahr der Aufnahme erfasst und fortgeschrieben		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Gesamte Veränderungen SNW</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facebook</td> <td>39</td> <td>31,0%</td> </tr> <tr> <td>Google+</td> <td>16</td> <td>12,7%</td> </tr> <tr> <td>Twitter</td> <td>15</td> <td>11,9%</td> </tr> <tr> <td>Youtube</td> <td>29</td> <td>23,0%</td> </tr> <tr> <td>Flickr & Co.</td> <td>46</td> <td>36,5%</td> </tr> <tr> <td>Blogs / RSS</td> <td>0</td> <td>0,0%</td> </tr> <tr> <td>Sonst. Social</td> <td>0</td> <td>0,0%</td> </tr> </tbody> </table>			Gesamte Veränderungen SNW			Facebook	39	31,0%	Google+	16	12,7%	Twitter	15	11,9%	Youtube	29	23,0%	Flickr & Co.	46	36,5%	Blogs / RSS	0	0,0%	Sonst. Social	0	0,0%
Gesamte Veränderungen SNW																														
Facebook	39	31,0%																												
Google+	16	12,7%																												
Twitter	15	11,9%																												
Youtube	29	23,0%																												
Flickr & Co.	46	36,5%																												
Blogs / RSS	0	0,0%																												
Sonst. Social	0	0,0%																												
<p>Modul 2 Update Online-Präsenz</p> <p>Teil 2: Soziale Netze und Apps</p> <p>Version V53 - Juli 2016</p>																														

Sie erhalten monatlich einen Bericht zu den Änderungen im Internet mit den Detailangaben zu den jeweiligen geänderten Websites. Die Zu- und Abgänge der Indikationsangebote auf Firmen- und Themen-Websites werden wie die Angebote zu Sozialen Netzwerken und Apps bei Smartphones getrennt genannt und sind per Direktlink sofort aufrufbar. Die Aktivitäten der Mitbewerber und interessante Marktänderungen werden zeitnah sichtbar.

Das monatliche Update **Websites** bzw. **Soziale Netzwerke** kostet Ihnen pro Monat € 100,- (Mindestdauer für den Bezug: 6 Monate). Für den Jahresbezug (jeweils nächste 12 Monate) werden im Abonnement je € 1.100,- angesetzt. Beide Abos zusammen kosten nur € 1.900,- Rechnungsstellung im Voraus (mit Ermässigung gegenüber monatlicher Leistung).



BLOG Pharma ONLINE

Viele Neuigkeiten bei den Websites werden regelmässig im Blog Pharma Online (www.blog-pharmaonline.de) kommentiert. Die Bezieher des update Websites erhalten einen Member-Zugang mit erweiterten Inhalten.

Zielsetzung und Leistungsumfang der Monitoring Indikationen

Für Patienten, Ärzte und Anbieter von Gesundheitsinformationen sowie Mitarbeiter der Pharmaunternehmen wird es immer schwieriger, sich einen schnellen und aktuellen Überblick über die Angebote der Arzneimittelhersteller zu verschaffen. Das Angebot ist für alle Beteiligten nicht mehr transparent und nur mit hohem Zeitaufwand zu überblicken. Die Folge ist eine ungenügende Präsenz der Pharmaunternehmen im Internet für die Themenbereiche Medizin und Gesundheit. Hervorragende Website und Angebote werden nicht gefunden und deshalb nicht genutzt.

Mit dem Monitoring Indikationen soll es allen Beteiligten ermöglicht werden, schnell, komfortabel und zielsicher die jeweils gewünschten Informationsbedarfe abzurufen.



Datalyse Med umfasst die Analysen und Datenbanken für die pharmazeutischen Unternehmen von ConSerT Online Services.

Für die Anforderungen der Pharmaxperten wurde ein Servicepaket mit 4 Modulen erarbeitet. Zusätzlich zum Monitoring Indikationen wird ein Benchmarking für Patienten und Ärzte zur Verfügung gestellt

Konditionen und Serviceleistungen Monitoring Indikationen 08-16

Die Monitoring Indikationen des Services **Datalyse Med** wird in vier Modulen geliefert, die sich gegenseitig ergänzen. Für Bestandskunden werden Rabatte gewährt.

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Offline Datenbank PharmaWeb | Offline-Tool Indikatons-Angebote |
| 2. Update Online-Präsenz | Monatliches update Internet-Präsenz |
| 3. Monitoring Mitbewerber-Analyse | Kompetente Wettbewerbsbeobachtung |
| 4. Benchmarking Indikationen | Ranking über 170 Indikations-Angebote |

Weitere Informationen und Beratung:

ConSerT Ewald Matheja Geschäftsführer	ConSerT Online Services Tel. 0700 600 500 55 Fax: 0700 600 500 555 Parsdorfer Weg 13, 85591 Vaterstetten http://www.consert.de info@consert.de	
--	---	---